

Proyectos Individuales - Internacionalización de las PME

Designación del Proyecto: Marketing Internacional PortugalTrails

Código do Proyecto: LISBOA-02-0752-FEDER-007208 + LISBOA-05-3560-FSE-007208

Objetivo Principal: Reforzar la competitividad de las pequeñas y medias empresas

Zona de Intervención: LISBOA

Entidad Beneficiaria: PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, LDA

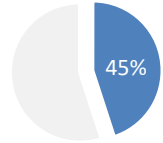
Fecha de Aprobación: 2016-05-30

Fecha de Inicio: 2015-08-01

Fecha de Finalización: 2017-07-31

Coste Total Elegible: FEDER 512.862,16 Euros + FSE 8.590,00 Euros

Apoyo Financiero de la Unión Europea: FEDER 230.787,97 Euros + FSE 6.013,00 Euros



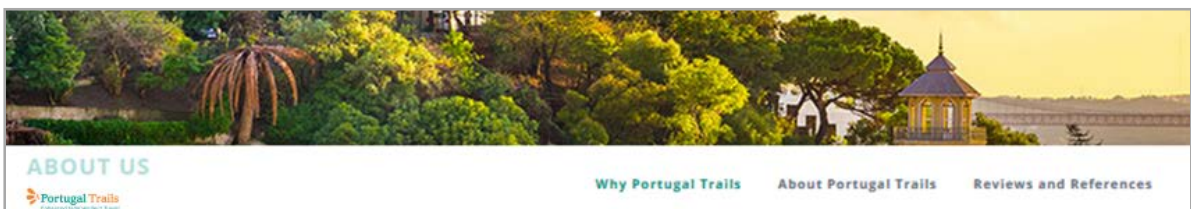
■ Apoyo Financiero de la Unión Europea

Resumen del Proyecto:

PORTUGAL TRAILS, es una operadora turística local especializada en la organización de tours auto guiados en Portugal. Dispone de un conjunto de servicios y materiales exclusivos, que son vendidos en forma de paquete en mano, destinado a todo aquel que quiera visitar nuestro país de una forma independiente, pero segura, cómoda y con el apoyo de un equipo local de consultores de viaje profesionales.

Con este proyecto de inversión, la entidad prevé adoptar estrategias adecuadas al proceso de internacionalización, como por ejemplo, la extensión de sus servicios a nuevos destinos, como es el caso de Madeira, Azores o España, buscando crear su propia marca, *Spain Trails*; la creación de nuevos canales de distribución a través de nuevos dispositivos que permiten la captación de nuevos clientes, como la presencia en la *web*, la apertura de un canal telefónico y la expansión del canal *Travel Agents*; la ampliación de su cuota de mercado (mercados emisores y fuentes existentes); fomentando nuevos métodos de promoción (presupuesto, medios y plataformas), posibilitando la evolución del producto; el crecimiento del nivel de productividad así como el del equipo comercial; la captación de nuevos clientes y la apertura empresarial a países de lengua Española (España y América Latina).

Añadiendo que, pretende alcanzar un crecimiento del volumen de negocio, por lo menos duplicar la facturación en 3 años (2014 -> 2017); aumentar el margen bruto en tres años (2014 -> 2017) y, sobre todo, obtener un nivel elevado de satisfacción de los clientes, por lo menos 90% de calificaciones "Excelentes" en *Tripadvisor*.



Apoyo financiero de la UE:



Designación del Proyecto: iMAGO - inovation: MArketinG and Organizational

Código do Proyecto: LISBOA-02-0853-FEDER-038718

Objetivo Principal: Reforzar la competitividad de las pequeñas y medias empresas

Zona de Intervención: LISBOA

Entidad Beneficiaria: PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, UNIPESSOAL, LDA

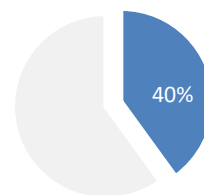
Fecha de Aprobación: 23-11-2018

Fecha de Inicio: 01-12-2018

Fecha de Finalización: 30-11-2020

Coste Total Elegible: 203.133,27 Euros

Apoyo Financiero de la Unión Europea: 81.253,31 Euros



Resumen del Proyecto:

■ Apoyo Financiero de la Unión Europea ■

PORTUGAL TRAILS, es una operadora turística local especializada en la organización de tours auto guiados en Portugal y España. Dispone de un conjunto de servicios y materiales exclusivos, que son vendidos en forma de paquete en mano, destinado a todo aquel que quiera visitar estos países de una forma independiente, pero segura, cómoda y con el apoyo de un equipo local de consultores de viaje profesionales.

Con esto proyecto de inversión, la entidad visa calificar a Portugal Trails en una empresa innovadora, en los dominios de la organización y marketing, con el fin de promover el cross-selling del destino Ibérico al publico-objetivo del segmento de no residentes de Portugal y España.

